Forslag 1: Justering af ugerul

Forslagsstiller: Sekretariatet

Hvert år holder sportsugen triatlon og fodboldkamp mod øens beboere og denne tradition har stor betydning for lejrens forhold til øen. Femø idrætsforening har meldt ud, at de fremover ikke kan afholde disse arrangementer i første uge af sommerferien på grund af manglende ressourcer. Vi ønsker at blive ved med at bevare det gode forhold til øen og til idrætsforeningen, og sekretariatet forslår derfor at ugerullet tilrettes så sportsugen ikke ligger i første uge af sommerferien. Der stemmes derfor mellem 2 ugerul:

Ugerul nummer 1:
Sportsugen ligger aldrig i sommerferiens første uge

Uge	2027	2028	2029	2030	2031
25	Forlejr	Forlejr	Forlejr	Forlejr	Forlejr
26	Musik	Queer	Inti	KreA	Familie
27	Queer	Inti	Sport	Familie	Musik
28	KreA	Musik	Queer	Inti	Sport
29	Familie	KreA	Musik	Sport	Inti
30	Sport	Familie	KreA	Queer	KreA
31	Inti	Sport	Familie	Musik	Queer
32	Efterlejr	Efterlejr	Efterlejr	Efterlejr	Efterlejr

Ugerul nummer 2:
Den normale plan følges

Uge	2027	2028	2029	2030	2031
25	Forlejr	Forlejr	Forlejr	Forlejr	Forlejr
26	Musik	Queer	Inti	Sport	Familie
27	Queer	Inti	Sport	Familie	KreA
28	KreA	Musik	Queer	Inti	Sport
29	Familie	KreA	Musik	Queer	Inti
30	Sport	Familie	KreA	Musik	Queer
31	Inti	Sport	Familie	KreA	Musik
32	Efterlejr	Efterlejr	Efterlejr	Efterlejr	Efterlejr

I begge planer er 2027 og 2028 ens med det rul der blev besluttet i 2023 og som ligger på hjemmesiden. De grå felter er der hvor de to ugerul adskiller sig fra hinanden.

Bemærk at ugerne er rykket én uge frem for at tilpasse skolernes sommerferie fra 2027 og frem. Det vil sige, at forlejren foregår i uge 25 frem for uge 26 som har været tilfældet hidtil, og efterlejren foregår i uge 32 frem for uge 33 som har været tilfældet hidtil.

Der stemmes om: Om nyt ugeudrul hvor sport ikke ligger i den første uge af lejrperioden, eller bibeholde det normale ugeudrul hvor sport kommer til at ligge som den første uge.

Forslag 2: Prisstigning

Forslagsstiller: Kontorgruppen og sekretariatet

Deltagerpriserne for voksne har ikke udviklet sig siden 2012, mens de generelle forbrugerpriser i samme periode ifølge Danmarks statistik er steget med mere end 25%. Det har bl.a. medført en støt stigning på madudgifterne til lejren.

Konsekvensen er, at vi ikke har sparet op i 3 år, og at vi bruger af opsparingen til nyanskaffelser. Vi har indtil videre fået lejr-økonomien til at løbe rundt pga. øget deltagerantal, men det er nu ved at ramme max kapacitet.

Derfor foreslår sekretariatet og kontoret, at der laves en prisstigning på ca. 10% for fuldt betalende voksne, reelt 200 kr. Det vil give os 50.000 kr. mere i driftsbudgettet, og sikre, at vi ikke skal bruge af opsparingen til driften. Det er forventningen, at vi med denne regulering af prisen kan undgå flere reguleringer de kommende år.

Der stemmes om: at hæve lejrprisen for fuldt betalende voksne fra 1800kr til 2000 kr.

Forslag 3: Omlægning af priskategorier

Forslagsstiller: Kontorgruppen og sekretariatet
Antallet af priskategorier er vokset til hele 14 forskellige priskategorier at vælge imellem på tilmeldingen (se skema). Det skaber løbende forvirring for de tilmeldte og i arbejdet for kontorgruppen med at sikre korrekt tilmelding til den rigtige pris. Derfor dette forslag fordelt på 2 løsninger.

Alle 14 priskategorier i 2026: (’pris’ i fed og ’antal deltagere’ i hver kategori nederst) - tilmeldinger til forlejr og efterlejr er ikke medtaget.

Voksne		Heltids-aktivister		Deltids-aktivister		Aktivist	Børn < 1	Børn 1-2		Børn 3-11		Unge 12-17	
fuld	*nedsat*	*fuld*	*nedsat*	*fuld*	*nedsat*	*gratis*	*gratis*	*fuld*	*nedsat*	*fuld*	*nedsat*	*fuld*	*nedsat*
1800	**1300**	**1300**	**1000**	**1500**	**1100**	**0**	**0**	**200**	**100**	**600**	**450**	**1000**	**750**
194	152	41	25	20	11	48	4	10	8	38	18	11	7

<u>Løsning 1)</u> Sammenlægning af aktivistpriser

Brugen af deltidsaktivister er skævt fordelt på ugerne, ofte lidt tilfældigt brugt og skaber meget forvirring både for ugeteams og for de tilmeldte aktivister.

I den nuværende prisliste på hjemmesiden er der pt kun følgende definition på aktivister:
"Aktivistpris: Aktivister er bl.a. ugeansvarlige, økonomiansvarlige, lastbilsansvarlige, værtshusansvarlige, børneigangsættere og workshopholdere (efter aftale med ugeteams).

Aktivister gratis: Forlejr (de 25 første tilmeldte), Efterlejr, Børneigangsættere, Swiffere og Madansvarlige"

Dvs. der er ingen egentlig definition på hvornår en aktivist er deltid og prisforskellen er minimal (1300kr vs 1500 kr). Deltidsaktivister er også den mindst brugte kategori (31 i alt vs 66 heltidsaktivister og 48 gratisaktivister på ugerne i 2026)

Forslaget vedrører kun prisen på tilmelding og ikke hvordan ugerne organiserer deres aktivister eller fordeler tjanser på ugen.

Forslag til afstemning
1.A)
JA: At aktivister fremover kun tilmeldes som enten gratis eller betalende og at de to priskategorier ligges sammen til én aktivistpris. Den nye aktivistpris ligger nu på 1400kr (før var deltid på 1500kr og heltid på 1300kr).

1.B)
NEJ: At aktivister stadig tilmeldes og betaler som enten deltids- eller heltidsaktivist (status quo)

Løsning 2) Nedsat pris er en procentsats

Vi kan fjerne 5-6 priskategorier fra tilmeldingen ved at gøre nedsat pris til en fast procentsats, hellere end sin egen priskategori.
I de sidste par år har kontoret alligevel udregnet prisen og sendt den ud med bekræftelsen på tilmeldingen og kan derfor nemt implementere sådan et system.
Forslagene er beregnet på, at prisen stiger med 200 kr. for voksne fuldt betalende.

Nuværende priser for 2026 med udregnet procentsats på nedslag

	Voksen	Aktivist	Deltids-aktivist	Aktivist-gratis	Børn < 0	Børn 1-2	Børn 3-11	Unge 12-17
2026 pris	1800	1300	1500	0	0	200	600	1000
2026 nedslag	1300	1000	1100	0	0	100	450	750
% nedslag	**72%**	**76%**	**73%**	**0**	**0**	**50%**	**75%**	**75%**

Forslag til afstemning

Forslag 2.A)

JA: hvor nedsat pris er en fast procentsats på 75% og der kun er 7-8 priskategorier:
Med 2026 tilmeldingerne (og de nye priser) ville vi have ca. 70.000 kr. ekstra i indtægter.
Uden prisstigning for voksne vil vi alligevel have en lille ekstra indtægt eller gå i 0.

	Voksen	Aktivist	Aktivist-gratis	Børn < 0	Børn 1-2	Børn 3-11	Unge 12-17
2027 pris	2000	1400	0	0	200	600	1000
75 % nedslag	75%	75%	0	0	75%	75%	75%
2027 nedslag	**1500**	**1050**	**0**	**0**	**150**	**450**	**750**

Forslag 2.B)

JA: hvor nedsat pris er en fast procentsats på 70% og der kun er 7-8 priskategorier:
Med 2026 tilmeldingerne (og de nye priser) ville vi have lidt over 50.000 kr. ekstra i indtægter.
Uden prisstigning for voksne vil vi sandsynligvis have et mindre minus i indtægt.

	Voksen	Aktivist	Aktivist-gratis	Børn < 0	Børn 1-2	Børn 3-11	Unge 12-17
2027 pris	2000	1400	0	0	200	600	1000
70 % nedslag	70%	70%	0	0	70%	70%	70%
2027 nedslag	**1400**	**980**	**0**	**0**	**140**	**420**	**700**

Forslag 2.C

NEJ: Behold nedsat pris som en ekstra priskategori så vi stadig har 12-14 priskategorier i tilmeldingsskemaet (afhængig af sammenlægningen af aktivistpriserne) = status quo.

Forslag 4: Sammenlægning af kategorierne heltids- og deltidsbørneigangsættere

Forslagsstiller: Kontorgruppen

Der har været et skiftende antal børn tilmeldt på ugerne med børneigangsættere i et par år. Rollen har også ændret sig, så det virker til at der kun bliver brugt "deltids" børneigangsættere – dvs. at de er på ½ dag ad gangen, får stadig ugen gratis, men ikke en ekstra uge gratis som tidligere "heltids" børneigangsættere, der var på hele dagen.

Til gengæld bliver der ofte reserveret mange pladser til halvdags børneigangsættere og det giver måske ikke altid mening i de tilfælde, hvor der er meget få børn der nogle år er på ugen.

Så hermed forslag om at afskaffe kategorien deltidsbørneigangsættere - så der fremover kun er en model for børneigangsættere. Og en opfordring til at kigge på antallet af tilmeldte børn inden der hyres et fuldt team børneigangsættere.

Der stemmes om:

A) JA: At der kun er en type børneigangsættere, som stadig får ugen gratis og kun forventes at lave aktiviteter en halv dag, som de øvrige workshopholdere.
B) NEJ: At der holdes fast i at ugeteamet kan vælge at have heldagsigangsættere (som får ugen gratis og endnu en uge gratis) eller halvdagsigangsættere (som hver kun får ugen gratis) - status quo

Forslag 5: Børneigangsættere skal betale aktivistpris

Forslagsstiller: Lisa Nissen

Børneigangsættere skal fremover betale almindelig aktivistpris.
Det er mange år siden, at børneigangsætterne blev fritaget for at betale. Grunden var, at det var svært at skaffe igangsættere til børnene. Min opfattelse er, at dette ikke længere er tilfældet, hvorfor jeg mener, at denne fordel skal bortfalde. Der er måske anden aktivisme eller andre områder, der skal tilgodeses.

Der stemmes om: At børneigangsættere fremover skal betale almindelig aktivistpris

Forslag 6: Godkendelse af budget for køb af merch

Forslagsstiller: Merchgruppen

Merch gruppen søger i år 90.000 kr. inkl moms til at lave merch for. Dette er baseret på sidste års salg og ønsker fra vores evalueringsskema, der bl.a. gav udtryk for ønske om mere merch & flere størrelser. Jeg har medsendt vores budgetter og oversigt samt plan for 2027.
Se næste side.

Der stemmes om: At bevillige 90.000 kr. INKL. Moms til at Merchgruppen kan producere merch for lejren 2027

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
17	**Købt**										Stemme på farver	
18	Voksen T-shirt	**str**	**xs**	**s**	**m**	**l**	**xl**	**xxl**	**xxxl**	**I alt**		
19	Størrelsesfordeling er baseret på salg fra tidl. år	**farve 1**	20	30	30	30	25	10	5	**150**		
20		**farve 2**	20	30	30	30	25	10	5	**150**		
21										**300**		
22												
23	Børn t-shirt	**str**	**3-4**	**5-6**	**7-8**	**9-11**	**12-13**	**I alt**		Samme farver som voksne		
24	Vi har fordoblet antal pga. stor efterspørgsel	**Farve 1**	10	10	10	10	10	**50**				
25		**Farve 2**	10	10	10	10	10	**50**				
26								**100**				
27	Mærk efter - Kasketter		**Mærk efter**	**Femø Qvindelejr**	**I alt:**							
28		**Antal**	50	50	100							
29												
30	Sokker		**Ørner**	**Kvindet egn/femø kvindelejr rød strømpe**	**I alt:**	**400**						
31	25%	**37-38**	50	50	100							
32	50%	39-40	100	100	200							

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1		Antal	Pris/stk eksl. moms	Pris i alt ekskl. moms	Salgspris	Vi skal mindst sælge (antal)	Andel vi mindst skal sælge	Overskud v. udsolgt	Rest	Solgt	Indtægter	Overskud
2	Karina løn			1700								
3	Levering			580								
4	Mærk efter Kasket m. broderi	100	75	7500	125	60,0	60%	5000		100	12500	**5000**
5	Vævede Sokker	400	42	16800	75	224,0	56%	13200		400	30000	**13200**
6	Muleposer	100	36	3600	75	48,0	48%	3900		100	7500	**3900**
7	Klistermærker	400	5,3	2123	15	141,5	35%	3877		400	6000	**3877**
8	Baby body	25	89	2225	125	17,8	71%	900		25	3125	**900**
9	Voksen t-shirt m. 2 tryk	300	91	27300	200	136,5	46%	32700		300	60000	**32700**
10	T shirts m. 1 tryk (barn)	100	65	6500	150	43,3	43%	8500		100	15000	**8500**
11	Magneter	250	26	2600	50	52,0	21%	9900		250	12500	**9900**
12	I alt eksl. moms			70928				**77977**				**77977**
13	Bevilling											
14	Moms (25%)			17732								
15	I alt inkl. moms			**88660**								

Forslag 7: Penge til feministisk filmklub

Forslagsstiller: Karin Olander

Vi var nogle stykker på Sportsugen, som talte om at lave en filmklub med feministiske film. Vi har nu lavet den (Feministisk Filmklub) og er i gang, og har besluttet primært at vise danske feministiske film, som også viser vores feministiske historie, hvem vi står på skuldrene af. Vi er alle fra Femø-lejren. Vi har vist "Vejen er lang", vil vise "Rødstrømper", "I lyset af revolutionen-kvinder og kunst i Cairo" og andre, der ikke er helt aftalt.

Vi forsøger at finde filmene gratis på filmstriben og lignende. Personligt har jeg kontakt til nogle af instruktørerne og kan låne deres private dvd'er. MEN nogle film kan vi blive nødt til at leje hos DFI/Dansk film institut, og hver film koster 1500,-.
Desuden forsøger vi at få instruktøren til at komme og fortælle og være til Q&A/har haft Mette Knudsen. Vi vil gerne kunne give dem lidt/ en kurv...til ca 250,-

Så vi søger om penge til 2 film- 3000,- og til 4 instruktørbesøg- 1000,- , i alt 4000,-

Der stemmes som: 4000 DKK til leje af film samt instruktørbesøg.

Forslag 8: Indkøb af hængekøjer

Forslagsstiller: Karin Olander

Jeg vil foreslå, at lejren indkøber 5 hængekøjer med lette stativer (lette at pakke sammen).
De fås billige og robuste i Biltema til 398,- pr stk. for stativ + hængekøje.

Der stemmes om: 2000 DKK til indkøb af hængekøjer til lejren.

Forslag 9: Indkøb af spil

Forslagsstiller: Lorraine Hayles

Jeg vil gerne foreslå at der købes 2 Tac spil, evt. tac-to-go
74,90 euro x 2 + forsendelse 21,5 = 171,3 euro ca. 1300dkk https://shop.spiel-tac.de/tac2go_1
Spillet er super sjovt, kan læres hurtigt og er allerede sjovt første gang. Til gengæld er det strategisk nok til at fortsætte med at være sjovt.
2 brætte vil betyde at man kan lave mindre turneringer.
To-go versionen fylder meget lidt og vil kunne beskyttes mod vind og vejr ved at kom i en plastpose. Samt er ved de på engelsk og tysk.

Der stemmes om: Bevilling af 1300 DKK til indkøb af 2 Tac spil

Forslag 10: Bankskifte

Forslagsstiller: Birk og Riko

Vi ønsker at skabe en fælles opmærksomhed på, hvor foreningens penge står, og stiller i den forbindelse forslaget om at sekretariatet, skal undersøge muligheden for bankskifte, til en mere solidarisk bank som f.eks. Fælleskassen. Vi stiller forslaget, fordi vi mener at Danske Bank ikke er en solidarisk, retfærdig eller bæredygtig bank. Med ordet solidarisk bank mener vi en bank hvor vi kan stå inde for investeringerne, have medlems gennemsigtighed og hvor banken har fokus på en grøn og retfærdig fremtid.

Igennem mange år har der været rejst stor kritik imod Danske Bank og deres valg af investeringer. Vi vil her opremse noget af kritikken imod Danske Bank for at give et større indblik i bankens valg og værdier.

I 2024 åbnede Danske Bank op for investeringer i virksomheder, der producerer atomvåben og siden har de investeret over 600 mio. kroner i atomvåben.

Derudover fortsætter banken med at investere milliarder i fossilindustrien. Siden Parisaftalen blev indgået i 2015, har danske Bank lagt 100 milliarder kroner i kul-, olie- og gasselskaber. Banken fortsætter i 2026 med at investere i oliegiganterne BP, TotalEnergies og Eni, som alle åbner nye felter og bygger ny fossil infrastruktur. Dette viser tydeligt, at banken ikke har fokus på en ambitiøs og bæredygtig omstilling.

Danske Bank stiller samtidig lån til rådighed for f.eks. den tyske virksomhed, HeidebergCement. Denne virksomhed udvinder naturressourcer fra det besatte Palæstina og bruger cementen til udvidelse af de ulovlige israelske besættelser. Samtidig understøtter Danske Bank den økonomiske infrastruktur bag besættelsen af Palæstina, via deres rolle som investorer og kreditorer. Alt sammen ulovligt ifølge internationale konventioner.

Vi ønsker, at vores fælles forenings økonomi skal placeres i en solidarisk bank. Vi mener, at vi som forening og aktive forbrugere ikke skal understøtte Danske Banks investeringer og istedet tage et aktivt valg om skift af bank. Vi ønsker ikke at være en del af investeringer i fossilindustrien, udvindelse af naturressourcer, atomvåben og folkedrab.

Der stemmes om: At sekretariatet skal undersøge muligheden for bankskifte, og at der i den forbindelse samtidig accepteres et gebyr, der skal dække eventuelle omkostninger for bankskift.

Forslag 11: Justering af afbudspolitikken

Forslagsstiller: Kontorgruppen

Nuværende regler (fra 2025):
Ved afbud op til 6 uger før ugens start: Det fulde beløb tilbage.
Ved afbud efter de 6 uger: 0 kr tilbage (med mindre der er helt særlige omstændigheder).
Før 2025: Ved afbud tæt på ugens start fik man 2/3 af lejrindbetalingen tilbage.

Problemer ved nuværende ordning:
Reglen om undtagelsen ved helt særlige omstændigheder fungerer meget dårligt i praksis for kontorgruppen. Det er for svært og ubehageligt at skulle vurdere om en omstændighed er slem nok.

Formål med ændringsforslag:
At gøre afbudspolitikken væsentligt nemmere for alle (kontor og deltagere) at udføre i praksis

Forslag:
At afskaffe reglen om mulighed for penge tilbage ved afbud - ved helt særlige omstændigheder - efter deadline på 6 uger. Og i stedet indføre tilbagebetalingsregler som er ens for alle efter deadline - uanset årsagen for afbud

Der stemmes om: Ved afbud efter deadline på 6 uger før ugens start, får alle (uanset årsag til afbud) 1/2 af lejrindbetalingen tilbage.

Forslag 12: Gratis valgfri uge for efterlejrdeltagere

Forslagsstiller: Helle, Frida, Caro, Marie, Eva

<u>Hovedforslag</u>
1. Deltagere får VALGFRI, GRATIS, FEMØUGE den efterfølgende sommer ved 4 dages deltagelse på efterlejr

<u>Tillægsforslag:</u>
2. Tilmelding til efterlejr og eventuelt forlejr åbnes før 8 marts (eventuelt en uge eller to)
3. Når folk får plads på Femø, ønsker vi at reklamere for efterlejr i tilmeldingsmails

Hvis dette går igennem, stiller Caro, Helle, Frida, Eva og Marie sig til rådighed som ugeteam for efterlejr. Vi fordeler ansvar, som på de resterende uger fordelt på transport, køkken og forskellige former for organisering.

<u>Hvorfor?</u>
Efterlejr plejer at være en hård uge, fordi der er for få deltagere. Sidste år vedtog vi, at man ved 4 dages deltagelse på efterlejr fik fortrinsret til én valgfri uge. Men dette har ikke rykket ved

mængden af deltagere. Deltagerne ved efterlejr var for udmattede og vi håber derfor en gratis, valgfri uge næste år kan være et trækplaster.
Vi tænker, at åbningen af tilmeldingen før 8. marts tydeliggør vigtigheden af, at forlejr og efterlejr er essentielle for at resten af Femø-sommeren kan stå. Så kan vi åbne resten af tilmeldingen med ro i maven omkring, at der kommer nogen og rydder op (og får en god oplevelse med det, så de forhåbentligt kommer tilbage efterfølgende år)
Vi ønsker at gøre mere for at reklamere for efterlejr generelt i håb om vi har 15 tilmeldte deltagere i ugedagene og 25 i weekenden før sommerens begyndelse. Især i mails til International Uge i år giver det mening at reklamere for at de kan blive længere!

Finansiering
Det kommer (forhåbentligt!) til at dreje sig om 15 personer, der kan komme og deltage i weekenden og blive efterfølgende ugedage.
En fuld uge koster 1800 pr. person: 1800*15=27.000 MEN mange deltagere på efterlejren er nok studerende hvilket vil sige: 1300*15=19.500. Hvis vi har 6 uger med 100 deltagere: ca. 600 deltagerbetalinger igennem + alle dem, der ikke når at melde fra før 6 uger inden deres ugestart. De 27.000 (højt sat) ville kunne findes ved, at alle betalte et efterlejrgebyr på 45 kr. ifbm. med deres deltagerbetaling.

Der stemmes om:
1: At efterlejrdeltagere får en gratis og valgfri uge på Femø, den efterfølgende sommer, ved deltagelse i 4 eller flere dage på efterlejren – *denne ret gælder også, selv man allerede er sikret plads på en uge i form af aktivistopgaver.*
2: At tilmeldingen til efterlejr og evt. forlejr åbner før 8 marts
3: At der reklameres for efterlejr i tilmeldingsmails

Forslag 13: Sikret plads ved 4 dage på efterlejr, også selv om man allerede har aktivist-plads

Forslagsstiller: Sekretariatet

Baggrund
Til efterårsseminar 2025 blev det besluttet, at ved 4 dages deltagelse på efterlejr garanteres en plads til næste års lejr. Dog bortfalder denne garanti, hvis man også er aktivist på anden vis og i den forbindelse allerede har fået/eller opnår en plads på den uge, hvor man laver aktivistarbejde.

Sekretariatet ønsker at beslutningen ændres til følgende:
Ved 4 dages deltagelse på efterlejr sikres deltagelse på ønsket uge næste år. Hvis man derudover udfører andet aktivistarbejde, der også udløser en plads, kan man stadig benytte den frie plads, der blev optjent på efterlejren.

Begrundelse:
Formålet med dette forslag er at øge motivationen for at deltage i efterlejren. Hvert år oplever vi store udfordringer med at få nok deltagere til at hjælpe med at pakke lejren sammen. Opgaven ender ofte med at påhvile ganske få personer, som typisk må tage fri eller bruge feriedage for at løse den. Efterlejrens betydning er afgørende, uden den kan lejren ikke fortsætte.
Vi oplever, at flere aktivister bidrager både under lejren og på efterlejren. Det er vigtigt for os fortsat at gøre efterlejren attraktiv, også for dem, der allerede har ydet en indsats tidligere på lejren. Netop de erfarne aktivister spiller ofte en afgørende rolle i det praktiske arbejde og i koordineringen af pakkearbejdet på efterlejren. Hvis vi fastholder den nuværende ordning, risikerer vi, at disse værdifulde kræfter fravælger at deltage på efterlejren, fordi deres indsats her ikke længere udløser en ekstra sikret plads, hvis de allerede har opnået en via anden aktivistfunktion. Det betyder, at vi mister vigtig erfaring og kontinuitet i det arbejde, der er afgørende for lejrens afslutning og forberedelse til næste år.

Med forslaget ønsker vi at sikre, at alle, der yder en betydelig indsats på efterlejren, også selvom de i forvejen har bidraget som aktivister i løbet af lejren, fortsat har en konkret motivation for at deltage. På den måde kan vi både tilgodese retfærdighed for indsatsen og fastholde nogle af de mest erfarne og engagerede kræfter, som efterlejren er dybt afhængig af. Vi ønsker naturligvis at motivere både nye og erfarne kræfter, så vi er flere om at løfte i flok. Dette forslag sigter mod at anerkende og fastholde motivationen hos de frivillige, der løfter en afgørende opgave for lejren.

De 4 dage foreslår vi defineres således:

1a.

- Deltagelse fra lørdag (man bliver på øen, når ugen slutter, og går direkte til efterlejr)
- Søndag
- Mandag
- Tirsdag (hjem tirsdag aften)

1b.

- Deltagelse fra lørdag (man kører med bussen fra kvindehuset og sejler med færgen til Femø, når sidste uge ankommer (alternativt kører man selv til havnen)
- Søndag
- Mandag
- Tirsdag (hjem tirsdag aften)

2.

- Ankomst søndag (senest kl. 14, så det matcher dem, der tog færgen dagen før)
- Mandag
- Tirsdag
- Onsdag (hjem onsdag aften)

3.

- Ankomst mandag (senest kl. 14)
- På øen tirsdag
- Onsdag
- Hjælper lejren hjem torsdag

Der stemmes om: Ved 4 dages deltagelse på efterlejr sikres deltagelse på ønsket uge næste år. Hvis man derudover udfører andet aktivistarbejde, der også udløser en plads, kan man stadig benytte den frie plads, der blev optjent på efterlejren.

Forslag 14: Femø x LGBT Asylum

Forslagsstiller: Queerfeministisk uge, International uge, LGBT Asylum

Femø Camp currently offers soli-spots (free or reduced cost) to people in financial hardship, including asylum seekers and refugees, whose need for community is particularly great. Interest from members of LGBT Asylum has been growing in recent years. However, the time horizon between sign-up and camp, feelings of anticipated isolation, and the deep-rooted uncertainty many members live with have in practice prevented participation, despite efforts by the office, the week teams, and activists connected to both Femø and LGBT Asylum to accommodate individual applications.
To act on this mutual interest in including members of LGBT Asylum through soli-spots, we propose a semi-formal collaboration between Femø and LGBT Asylum, designed around these conditions.

Specifically; we propose reserving four soli-spots at QueerFemi and Inti weeks respectively for LGBT Asylum to fill, with a part-time activist to act as bridge (preparation, logistics, and well-being). This activist must be both a volunteer with LGBT Asylum and a previous participant at Femø Camp. The four spots would be added to the current 100 people maximum at Inti Week (limit increasing to 104 participants, including children), while Queer Week would include these participants under their current limits. We propose a trial period of three years.

**members refer to refugees and asylum seekers who are engaged in LGBT Asylum*.

Additional arguments:
- For refugees and especially people moving through the asylum system, time moves at a different speed. The months between sign-up in March and camp in summer can feel unmanageable and neither know their legal status nor life circumstances that far ahead, which makes committing in advance practically impossible.
- Women and gender minorities with refugee backgrounds are a special group, and effective inclusion requires cultural bridging. Volunteers at LGBT Asylum are able to provide this.
- As for having a dedicated activist, many have never experienced, or even imagined, a space like Femø. It can be overwhelming and difficult feelings may come up, especially for persons with experiences of past persecution based on their sexual orientation and/or gender identity. To make sure the experience lands in a way that feels safe, embracing, and avoid reinforcing a sense of being othered, it is crucial to have a safe-space to check in and have it be facilitated by someone who has experience working with refugees. It will also help the dedicated

wellbeing persons on the week team.
- Being able to prepare, and go as a group creates a sense of safety. We do not want this group to be separate from the rest of the camp, but rather to be realistic about the fact of this group having needs that are different from most other participants'. We want to provide a base that makes it feel safe to engage with the wider community.

Voting: Trying a new solidarity-model where two times four soli-spots are allocated to members of LGBT Asylum to participate at QueerFemi Week and Inti Week for the next three years.

Forslag 15: Politik om cis-drenge på lejren

Forslagsstiller: Maibritt & Co.

Femø har en gældende politik om, at cisdrenge er velkomne på Femø indtil det år de fylder 12. Samtidig har vi en kønspolitik i udvikling, hvilket vi ser på flere uger. Denne udvikling i, hvem der kan komme på Femø, gør os nysgerrige på, hvilken betydning det har for de cisdrenge som også ser Femø som et frirum. Forslaget går på at oprette en funktionsgruppe. Gruppens formål er at undersøge, om den gældende alderspolitik for cisdrenge skal ændres.

Dette vil vi gøre på følgende måde:
- Undersøge "for gamle" cisdrenges oplevelser dengang de skulle forlade Femø
- Undersøge hvilke bekymringer der er forbundet med at hæve en mulig aldersgrænse
- Snakke med cisdrenge i der er under 12 om deres tanker og overvejelser om at skulle forlade Femø
- Snakke med forældre til cisdrenge om deres tanker og overvejelser om at have børn der snart skal forlade Femø
- Snakke med alle ugeansvarlige om deres tanker om en hævet aldersgrænse Med andre ord skal der ikke besluttes at aldersgrænsen skal laves om på dette efterårsseminar. Funktionsgruppen vil til næste efterårsseminar fremlægge resultaterne af undersøgelserne, så man kan tage stilling til aldersgrænsen på et oplyst grundlag.

Der stemmes om: At der nedsættes en gruppe, der undersøger om den gældende alderspolitik for cis-drenge skal ændres.

Forslag 16: Kvindelejrens brug af AI

Forslagsstiller: Anna og Julie fra Webgruppen samt Unna fra kontoret

Kvindelejren bygger på det personlige møde mellem mennesker. Lejren er skabt af og opstået ved kvinders ord, handlinger og fælles styrke. Derfor vil vi gerne bevare og styrke kvindelejrens fundament, baseret på deltagernes egne ord, deres egne bidrag og menneskelig interaktion.

Vores forslag er at Kvindelejren ikke bruger generativ AI til hverken grafik, billeder, musik eller tekst.

Det betyder konkret til plakater, merchandise, nyhedsbreve, indhold på hjemmeside, mails, i foldere og manualer, samt til afspilning på lejren og kvindelejrens andre arrangementer i f.eks. Kvindehuset.

Vi vil samtidig gerne sikre, at alle på lejren kan føle sig trygge i at deres henvendelser, billeder, sange, kunst etc ikke bliver delt med AI-tjenester, og at man altid kan regne med, at det er et menneske, der giver svar, når man kontakter kvindelejren.

Begrundelse: Generativ AI fjerner det menneskelige aspekt i vores fællesskab. Generativ AI er desuden trænet på uautoriseret brug af andres data og kunst, og så er det miljøbelastende, og hviler på en usolidarisk brug af livsnødvendige ressourcer som vand. Derudover bliver alt, der uploades til AI-tjenester, også brugt af disse til træning m.v.

Kilder: https://unu.edu/inweh/collection/environmental-cost-of-AIs-Enrgy-Use-Carbon-water-and-land-footprints

https://www.amnesty.org/en/documents/pol40/0996/2026/en/

Der stemmes om: At Kvindelejren fremover IKKE skal/må bruge generativ AI til hverken grafik, billeder, tekst eller musik

Forslag 17: Alternativ platform for kommunikation

Forslagsstiller: Xenia

En stor del af Kvindelejrens kommunikation foregår på Facebook. Der er mange grunde til at forholde sig kritisk overfor selskabet Meta. Et påfaldende eksempel i den nyere tid er, at et spansk teater ikke kunne reklamere for deres Virginia Woolf forestilling, fordi Meta censurer emner som "civil rights and feminism" i deres feed.
(kilde :https://www.theguardian.com/technology/2026/sep/21/meta-ban-virginia-woolf-a-room-of-ones-own-barcelona-teatre-raval)

Der findes andre social media udbyder, som f.eks.mastodont eller spond.
Der skal nedsættes en arbejdsgruppe for at finde det bedste alternative kommunikationsplatform, som er mere i overenstemmelse med kvindelejrens værdier og etik. I samarbejde med kvindelejrens nuværende social media administration, skal der etableres en ny side og flytningen bliver kommunikeret til medlemmerne.

Der stemmes om: At nedsætte en arbejdsgruppe som undersøger mulighederne for at finde en alternativ platform, udenfor Meta, hvor Kvindelejrens kommunikation fremadrettet skal finde sted

Forslag 18: Udfasning af plastikservice

Forslagsstiller: Kimmi

At Femø-lejren udfaser al plastikservice (kopper og tallerkener), plastikspækbrætter og teflonpander.

Vores lejr ligger i fredet natur og i takt mdd, at vi har fået større viden om plastiks mange negative indvirkninger på os selv og vores natur, giver det mening, at vi følger med tiden og går forrest ift. miljø.

Der stemmes om: At udfase al plastikservice på lejren

Forslag 19: Udfasning af kød på lejren

Forslagsstiller: Kimmi

At Femø Kvindelejr helt dropper kød som samlet lejr.

Som kvindelejr har vi en lang og stolt historie med at gå forrest og være progressive. Ligesom klimaretfærdighed og økofeminisme historisk har været en del af rødstrømpebevægelsens kampe. Afslutningsvis flugter dyrerettigheder med andre de feministiske kampe.

Der stemmes som: At lejren ikke længere indkøber kød